RELACION CON EL CLIENTE

1) PERIODO DE MEDICIÓN DE LA ENCUESTA	2) PROVINCIA	3) NÚMERO DE ENCUESTADOS	4) TIPO DE CONEXIÓN (Conmutada /No Conmutada)	5) INDICE CI			6) RELACIÓN CON EL CLIENTE (No obligatorio)	7) OBSERVACIONES (No obligatorio)
				PERCEPCIÓN GENERAL DEL TRATO AL CLIENTE				
				AMABILIDAD (Valor entre 1 y 5)	DISPONIBILIDAD (Valor entre 1 y 5)	RAPIDÉZ (Valor entre 1 y 5)		
ENERO-JUNIO	TUNGURAHUA	1	NO CONMUTADA	5	5	5		
ENERO-JUNIO	TUNGURAHUA	1	NO CONMUTADA	5	5	5		
ENERO-JUNIO	TUNGURAHUA	1	NO CONMUTADA	5	5	5		
ENERO-JUNIO	TUNGURAHUA	1	NO CONMUTADA	5	5	5		
ENERO-JUNIO	TUNGURAHUA	1	NO CONMUTADA	5	5	5		
ENERO-JUNIO	TUNGURAHUA	1	NO CONMUTADA	5	5	5		
ENERO-JUNIO	TUNGURAHUA	1	NO CONMUTADA	5	5	5		